

Industria de reuniones, necesaria para el desarrollo de la economía del país

- Día Mundial de la Industria de Reuniones, oportunidad para destacar el impacto social, cultural y económico de este sector

Ciudad de México, 14 de abril de 2016. La industria de reuniones se coloca como una de las actividades prioritarias para el crecimiento de la economía del país debido a que su potencial de desarrollo permite la consolidación de nuevos negocios, manifestó Juan Carlos Lozano, director general de Creatividad.

“Son varios los sectores que se benefician, de ahí la importancia de que empresas y gobierno trabajen en conjunto para fortalecer a la industria, misma que favorece las inversiones, el comercio, la tecnología y la generación de empleos” dijo el experto.

Juan Carlos Lozano señaló que la celebración del *Día Mundial de la Industria de Reuniones* es una oportunidad para destacar el impacto social, cultural y económico de este sector. En México esta industria aporta el 1.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

Datos de la Secretaría de Turismo revelan que en 2015 este nicho de mercado desarrolló más de 300 mil eventos, entre congresos, talleres, simposios, ferias y exposiciones; generó alrededor de 890 mil empleos y registró 4 millones de habitaciones noche. El turismo de convenciones y negocios representa el 17.5 por ciento del valor de la derrama del turismo en el país.

Las estadísticas oficiales también revelan que durante 2016 el sector tendrá un crecimiento por arriba del 10 por ciento y que se realizarán alrededor de 200 congresos mundiales y más de 25 mil congresos y convenciones en los principales destinos de playa y la Ciudad de México.

Juan Carlos Lozano agregó que “México se posiciona como un destino idóneo para la organización de congresos, viajes de incentivo y exposiciones de todos los sectores económicos, por lo que es importante atraer a nuestro país reuniones internacionales para potenciar la derrama económica del país”.

Por su parte, Michel Wohlmuth, director y socio fundador de Creatividad consideró que el reto para México sigue siendo la profesionalización y la generación de estadísticas que permitan al país medir el desarrollo de la industria nacional, que actualmente está ubicada en el lugar número 21 por la cantidad de congresos internacionales que se organizan en territorio mexicano.

Agregó que el “*Foro Impacto Global, Impacto Local*”, es el escenario idóneo para aterrizar con cifras y datos duros la importancia económica de una industria que genera empleos en hoteles, restaurantes, centros de entretenimiento, recintos feriales y empresas de comunicación, publicidad y organización de eventos, entre otras.

En 2015, Meetings Mean Business instituyó el *Día Mundial de la Industria de Reuniones*, iniciativa que congrega a los profesionales del sector para exaltar el potencial de esta actividad y proponer nuevas formas de contribuir a su crecimiento. México lo celebrará con el “*Foro Global, Impacto Local*” que tendrá cita en el Centro Banamex y que encabeza la Secretaría de Turismo y el MPI, entre otras organizaciones.

Contacto de prensa:
Comunicación Spread
Azucena Suárez
Tel. 524571.23
04455325417.33

Creatividad es una empresa mexicana especializada en la planeación de eventos corporativos, cuyo objetivo es impulsar una cultura de relacionamiento. Con 25 años en el mercado, la compañía desarrolla eventos corporativos, convenciones, viajes de incentivo, congresos y foros internacionales. Entre sus clientes se encuentran SAP, EMC, Cisco, Santander, Alestra, Natura y AMITI. www.creatividad.com