

## Juan Carlos Lozano recibe el reconocimiento como *Mejor Organizador de Congresos y Convenciones* durante 2015

- Lozano fue elegido por los principales organizadores de congresos y convenciones en México
- La distinción es otorgada por la revista *Convenciones* por décimo noveno año consecutivo

En el marco de la entrega de reconocimientos “Mérito a la Calidad”, la revista *Convenciones* otorgó a Juan Carlos Lozano, Director General de Creatividad, el premio como “Mejor Organizador de Congresos y Convenciones 2015”, por su capacidad de respuesta, información y conocimiento para organizar y generar eventos de primera calidad.

Por décimo noveno año consecutivo, la revista *Convenciones* realizó la encuesta nacional entre organizadores de congresos y convenciones, empresas, cámaras y asociaciones involucradas en el sector. En la opinión de los especialistas, el galardonado destacó por su excelente labor y por el compromiso de apoyo y profesionalización de su personal.

Juan Carlos Lozano, quien cuenta con más de 24 años de experiencia en la organización de eventos corporativos e implementación de estrategias de relacionamiento, destacó que esta distinción es un orgullo para todo su equipo y representa un incentivo para que Creatividad continúe innovando en el desarrollo de eventos de trascendencia nacional e internacional.

Buscamos mantener una relación de largo plazo basada en la confianza, profesionalismo e innovación, con esta visión construimos el concepto que actualmente define a Creatividad. Hoy se reconoce, dijo, “no sólo mi trabajo, sino el de todo un equipo; por un lado, nuestros clientes que nos dan su confianza para lograr eventos mágicos y por el otro lado, la entrega y compromiso de nuestros colaboradores”.

La empresa mexicana Creatividad, que en 2006 ganó el *Global Paragon Award*, premio al mejor evento internacional, está afiliada a la *Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones (AMPROFEC)* y al *Meeting Professionals International (MPI)*. Desde su fundación en 1991, la dirigen Michel Wohlmuth y Juan Carlos Lozano.

Los galardones los entregó Fernando Compean, Presidente de la revista *Convenciones* que también celebró 20 años desde su primera edición. “Para la revista *Convenciones* Latinoamérica es un placer premiar a los seleccionados y con ello contribuir a la superación de la calidad en el segmento de meetings en México”, subrayó Compean.

El evento, que se realizó en el Hotel Fiesta Americana, reunió a reconocidos meeting *planners* del país, representantes de la Secretaría de Turismo, del Consejo de Promoción Turística de México y autoridades de la industria editorial, publicitaria y hotelera.

---

Con 25 años de presencia en el mercado nacional e internacional, Creatividad es una empresa mexicana especializada en la organización de eventos corporativos cuyo objetivo es impulsar una cultura de relacionamiento. Afiliada a la AMPROFEC y al MPI, la compañía desarrolla lanzamientos, congresos, foros, convenciones y viajes de incentivo. Entre sus clientes se encuentra SAP, EMC, Cisco, Santander, Alestra, Danone, Adidas, Great Place To Work y AMITI. [www.creatividad.com](http://www.creatividad.com)